**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

🙣 🕮 🙡

****

**Đề cương chuyên đề**

**ỨNG DỤNG BUSINESS INTELLIGENCE (BI)**

**PHÂN TÍCH DỮ LIỆU KINH DOANH CHO TRUNG TÂM NỘI THẤT PHỐ XINH**

SVTH: Lê Thị Mộng Thùy

Lớp: 42k14

GVHD: TS. Cao Thị Nhâm

***Đà Nẵng, Tháng 1, Năm 2020***

NHẬN XÉT CỦA DOANH NGHIỆP THỰC TẬP

1. ***Về ý thức và tinh thần trách nhiệm của sinh viên khi thực tập tại doanh nghiệp:***

1. ***Về năng lực và khả năng thích nghi của sinh viên với môi trường doanh nghiệp:***

1. ***Kiến nghị của Doanh nghiệp đối với Nhà trường để cải thiện chất lượng đào tạo:***

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, em xin chân thành cảm ơn các thầy cô của trường Đại học Kinh Tế- Đại học Đà Nẵng và đặc biệt là các thầy cô trong khoa Thống kê- Tin học đã tận tình hướng dẫn, giảng dạy cho em trong suốt 4 năm học qua.

Đặc biệt, em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới ThS. Cao Thị Nhâm – Giảng viên khoa Thống Kê- Tin học, đã nhiệt tình định hướng và hướng dẫn em hoàn thành tốt báo cáo thực tập.

Em xin gửi lời cảm ơn tới công ty cổ phần EFOX SOLUTION, nơi em thực tập, đã tạo điều kiện và giúp đỡ em trong quá trình thực tập để hoàn thành đợt thực tập tốt nghiệp của mình.

Ngoài ra em xin gửi lời cảm ơn tới gia đình và các bạn của em đã luôn giúp đỡ, ủng hộ em trong thời gian học tập và thực hiệm bao cáo tốt nghiệp.

Em xin chân thành cảm ơn!

Họ và tên học viên

**Lê Thị Mộng Thùy**

**Mục lục**

[CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT x](#_Toc29901594)

[1. Giới thiệu Trung tâm nội thất Phố Xinh x](#_Toc29901595)

[2. Lý thuyết về Business Intelligence (BI) x](#_Toc29901596)

[3. Lý thuyết về Decision Tree xi](#_Toc29901597)

[4. Lý thuyết về Association Rule xi](#_Toc29901598)

[5. Tổng hợp các công cụ xi](#_Toc29901599)

[CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH DỮ LIỆU KINH DOANH TẠI NỘI THẤT PHỐ XINH xii](#_Toc29901600)

[1. Quá trình thu thập và xử lý dữ liệu xii](#_Toc29901601)

[2. Chọn công cụ và cài đặt dữ liệu vào hệ thống xii](#_Toc29901602)

[3. Trực quan hóa dữ liệu xii](#_Toc29901603)

[4. Xây dựng mô hình và khai phá dữ liệu xii](#_Toc29901604)

[CHƯƠNG 3: KẾT QUẢ PHÂN TÍCH xiii](#_Toc29901605)

[1. Kết quả thống kê số liệu khách hàng xiii](#_Toc29901606)

[2. Kết quả từ thuật toán Decision Tree xiii](#_Toc29901607)

[3. Kết quả từ thuật toán Association Rule xiii](#_Toc29901608)

[**1.** **Kết quả đạt được** xiii](#_Toc29901609)

LỜI CAM ĐOAN

*Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu và kết quả nêu trong báo cáo và hoàn toàn trung thực và chưa được ai công bố trong bất kì công trình nào khác.*

1. *Nội dung trong báo cáo này là do tôi thực hiện dưới sự hướng dẫn trực tiếp của cô Cao Thị Nhâm.*
2. *Các tham khảo dùng trong luận văn đều được trích dẫn rõ ràng tên tác giả, tên công trình, thời gian, địa điểm công bố.*
3. *Nếu có những sao chép không hợp lệ, vi phạm, tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.*

*Sinh viên thực hiện*

**Lê Thị Mộng Thùy**

MỤC LỤC

DANH SÁCH HÌNH ẢNH

DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT

|  |  |
| --- | --- |
| **Từ viết tắt** | **Diễn giải** |
| BI | BUSINESS INTELLIGENCE |
| SQL | Structure Query Language |
| SSAS | SQL Server Analysis Services |
| BIDS | Business Intelligence Development Studio |
|  |  |

MỞ ĐẦU

***Tính cấp thiết của đề tài.***

***Kết quả dự kiến***

***Phạm vi nghiên cứu***

***Nộ dung nghiên cứu***

***Phương pháp nghiên cứu***

# CƠ SỞ LÝ THUYẾT

1. **Cơ sở lý thuyết**
2. Giới thiệu Trung tâm nội thất Phố Xinh
3. Lý thuyết về Business Intelligence (BI)

* Khái niệm

Business Intelligence (BI)

Business Intelligence (BI) là quy trình và công nghệ mà các doanh nghiệp dùng để kiểm soát khối lượng dữ liệu khổng lồ, khai phá tri thức giúp cho các doanh nghiệp có thể đưa ra các quyết định hiệu quả hơn trong hoạt động kinh doanh của mình. [1]

Công nghệ BI (BI Technology) cung cấp một cách nhìn toàn cảnh hoạt động của doanh nghiệp từ quá khứ, hiện tại và dự đoán tương lai. Mục đích của BI là hỗ trợ cho doanh nghiệp ra quyết định tốt hơn. Vì vậy một hệ thống BI (BI System) còn được gọi là hệ thống hỗ trợ quyết định (Decision Support System – DSS).

Lợi ích Business Intelligence (BI)

- BI làm tăng khả năng kiểm soát thông tin của doanh nghiệp một cách chính xác, hiệu quả. Từ đó có thể phân tích, khai phá tri thức giúp doanh nghiệp có thể dự đoán về xu hướng của giá cả dịch vụ, hành vi khách hàng, phát hiện khách hàng tiềm năng để đề ra những chiến lược kinh doanh phù hợp nhằm tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

- BI giúp các doanh nghiệp sử dụng thông tin một cách hiệu quả, chính xác để thích ứng với môi trường thay đổi liên tục và cạnh tranh khốc liệt trong kinh doanh.

- Phân tích hành vi khách hàng.

- Đưa ra các chiến lược marketing có hiệu quả.

- Xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp.

- Xác định vị trí và sức cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Phát hiện khách hàng tiềm năng của doanh nghiệp.

* Ứng dụng
* Tầm quan trọng
* Các ví dụ

1. Lý thuyết về Decision Tree
2. Lý thuyết về Association Rule
3. Tổng hợp các công cụ

# PHÂN TÍCH DỮ LIỆU KINH DOANH TẠI NỘI THẤT PHỐ XINH

1. Quá trình thu thập và xử lý dữ liệu
2. Chọn công cụ và cài đặt dữ liệu vào hệ thống
3. Trực quan hóa dữ liệu
4. Xây dựng mô hình và khai phá dữ liệu

# KẾT QUẢ PHÂN TÍCH

1. Kết quả thống kê số liệu khách hàng
2. Kết quả từ thuật toán Decision Tree
3. Kết quả từ thuật toán Association Rule

CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

1. **Kết quả đạt được**

TÀI LIỆU THAM KHẢO