**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

🙣 🕮 🙡

****

**Đề cương chuyên đề**

**ỨNG DỤNG BUSINESS INTELLIGENCE (BI)**

**TRONG PHÂN LOẠI KHÁCH HÀNG CỦA TRUNG TÂM NỘI THẤT PHỐ XINH**

SVTH: Lê Thị Mộng Thùy

Lớp: 42k14

GVHD: TS. Cao Thị Nhâm

***Đà Nẵng, Tháng 1, Năm 2020***

NHẬN XÉT CỦA DOANH NGHIỆP THỰC TẬP

1. ***Về ý thức và tinh thần trách nhiệm của sinh viên khi thực tập tại doanh nghiệp:***

1. ***Về năng lực và khả năng thích nghi của sinh viên với môi trường doanh nghiệp:***

1. ***Kiến nghị của Doanh nghiệp đối với Nhà trường để cải thiện chất lượng đào tạo:***

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, em xin chân thành cảm ơn các thầy cô của trường Đại học Kinh Tế- Đại học Đà Nẵng và đặc biệt là các thầy cô trong khoa Thống kê- Tin học đã tận tình hướng dẫn, giảng dạy cho em trong suốt 4 năm học qua.

Đặc biệt, em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới ThS. Cao Thị Nhâm – Giảng viên khoa Thống Kê- Tin học, đã nhiệt tình định hướng và hướng dẫn em hoàn thành tốt báo cáo thực tập.

Em xin gửi lời cảm ơn tới công ty cổ phần EFOX SOLUTION, nơi em thực tập, đã tạo điều kiện và giúp đỡ em trong quá trình thực tập để hoàn thành đợt thực tập tốt nghiệp của mình.

Ngoài ra em xin gửi lời cảm ơn tới gia đình và các bạn của em đã luôn giúp đỡ, ủng hộ em trong thời gian học tập và thực hiệm bao cáo tốt nghiệp.

Em xin chân thành cảm ơn!

Họ và tên học viên

**Lê Thị Mộng Thùy**

**Mục lục**

[CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT x](#_Toc29901594)

[1. Giới thiệu Trung tâm nội thất Phố Xinh x](#_Toc29901595)

[2. Lý thuyết về Business Intelligence (BI) x](#_Toc29901596)

[3. Lý thuyết về Decision Tree xi](#_Toc29901597)

[4. Lý thuyết về Association Rule xi](#_Toc29901598)

[5. Tổng hợp các công cụ xi](#_Toc29901599)

[CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH DỮ LIỆU KINH DOANH TẠI NỘI THẤT PHỐ XINH xii](#_Toc29901600)

[1. Quá trình thu thập và xử lý dữ liệu xii](#_Toc29901601)

[2. Chọn công cụ và cài đặt dữ liệu vào hệ thống xii](#_Toc29901602)

[3. Trực quan hóa dữ liệu xii](#_Toc29901603)

[4. Xây dựng mô hình và khai phá dữ liệu xii](#_Toc29901604)

[CHƯƠNG 3: KẾT QUẢ PHÂN TÍCH xiii](#_Toc29901605)

[1. Kết quả thống kê số liệu khách hàng xiii](#_Toc29901606)

[2. Kết quả từ thuật toán Decision Tree xiii](#_Toc29901607)

[3. Kết quả từ thuật toán Association Rule xiii](#_Toc29901608)

**[1.](#_Toc29901609)****[Kết quả đạt được](#_Toc29901609)** [xiii](#_Toc29901609)

LỜI CAM ĐOAN

*Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của riêng tôi. Các số liệu và kết quả nêu trong báo cáo và hoàn toàn trung thực và chưa được ai công bố trong bất kì công trình nào khác.*

1. *Nội dung trong báo cáo này là do tôi thực hiện dưới sự hướng dẫn trực tiếp của cô Cao Thị Nhâm.*
2. *Các tham khảo dùng trong luận văn đều được trích dẫn rõ ràng tên tác giả, tên công trình, thời gian, địa điểm công bố.*
3. *Nếu có những sao chép không hợp lệ, vi phạm, tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm.*

*Sinh viên thực hiện*

**Lê Thị Mộng Thùy**

MỤC LỤC

DANH SÁCH HÌNH ẢNH

DANH SÁCH TỪ VIẾT TẮT

|  |  |
| --- | --- |
| **Từ viết tắt** | **Diễn giải** |
| BI | BUSINESS INTELLIGENCE |
| SQL | Structure Query Language |
| SSAS | SQL Server Analysis Services |
| BIDS | Business Intelligence Development Studio |
|  |  |

MỞ ĐẦU

***Tính cấp thiết của đề tài.***

***Kết quả dự kiến***

***Phạm vi nghiên cứu***

***Nộ dung nghiên cứu***

***Phương pháp nghiên cứu***

# CƠ SỞ LÝ THUYẾT

## Tổng quan về Business Intelligence (BI)

## Tổng quan về khai phá dữ liệu

## Quy trình khai phá dữ liệu

## Lý thuyết về phân cụm

# GIỚI THIỆU CÁC CÔNG CỤ SỬ DỤNG

## 2.1 Công cụ trực quan hóa Power BI (hoặc công cụ khác mà em sẽ dùng)

## Tổng quan về Microsoft SQL Server 2016

## Microsoft SQL Server Analysis Services (SSAS)

## Môi trường triển khai ứng dụng (BIDS)

# PHÂN LOẠI KHÁCH HÀNG ….

## Thực trạng và yêu cầu

## Đề xuất quy trình

## Ứng dụng lý thuyết phân cụm để phân loại khách hàng

# KẾT QUẢ PHÂN TÍCH

## Trực quan hóa dữ liệu

## Kết quả của phân cụm

CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

1. **Kết quả đạt được**

TÀI LIỆU THAM KHẢO